

# 我省8健儿出战 东京奥运 力求突破

王春雨、吕秀芝，两名安徽田径名将再度携手出征奥运会。7月14日，东京奥运会中国体育代表团名单公布，运动员431人，为境外参赛规模最大的一届。其中，安徽8名选手榜上有名，分别是：王春雨(女子800米)、王晓菁(女子飞碟)、兰明豪(男子重剑团体)、吴娟(女子橄榄球)、李浩南(男子3人篮球)、李玉婷(女子4\*100米接力)、吕秀芝(女子20公里竞走)、李慧茹(女子赛艇)。

## 名将出战 力求突破

“希望东京奥运会能站上决赛的跑道，把自己的个人最好成绩再提高一点。”8名参赛的安徽选手中，名气最大的是26岁的名将王春雨。前不久在杭州市举行的2021年田径邀请赛上，她再度突破，跑出1分59秒18的成绩夺得女子800米冠军，本赛季第二次跑进2分大关，刷新个人最好成绩，排名今年亚洲第一位。进入2021年，王春雨实力迎来质的突破，6月全国奥运选拔赛，她一骑绝尘以1分59秒42夺得800米冠军，达到奥运会1分59秒50参赛标准。王春雨东京奥运的目标是跑进1分59秒，晋级最后决赛。

伦敦奥运会第4名，里约奥运会铜牌，本次将是老将吕秀芝第三次出征奥运会。虽然只是作为替补出征，吕秀芝随时做好了出战的准备并力争佳绩。

国家飞碟射击队的王晓菁多次夺得世界冠军并打破世界纪录。2018年在韩国昌原进行的第52届射击世界锦标赛，国际射联第一次投放东京奥运会席位，王晓菁夺得飞碟项目女子多项个人银牌，并为中国获得入场券。

在2021喀山重剑世界杯暨东京奥运会重剑项目积分赛最后一站比赛中，兰明豪与队友一起以45比39击败俄罗斯队，在收获一枚铜牌的同时，也顺利拿到了东京奥运会参赛资格。

## 新秀参赛 力争突破

“安徽文一男篮大力支持李浩南入选国家队，希望他能够在奥运会舞台上帮助中国三人篮球取得好成绩。”在安徽文一篮球俱乐部董事长官鲁鸣看来，为国效力无上光荣，也是每个运动员义不容辞的责任。男子3人篮球，李浩南将与胡金秋、顾鹏以及高诗岩并肩作战，为国征战。1999年出生的李浩南，来自安徽临泉，是一名颇具潜力的锋线球员。中学时代李浩南就曾代表中国三人篮球征战过世界赛场，曾帮助中国队获得国际篮联U18三人篮球亚洲杯冠军，他本人则荣膺MVP。

“小飞人”李玉婷曾在2019年山西第二届全国青年运动会上夺得100米、200米、4×100米、4×200米共4枚金牌，已经成为我国田径项目一颗闪亮的新星。在今年6月中旬全国奥运选拔赛中，李玉婷在女子100米决赛中，以11.50秒的成绩获得第4名。

奥运会亚洲选拔出线后，中国女子橄榄球队就开始反复比赛遴选，在30名队员中选拔出最优秀的13名参加奥运会。年龄最小的安徽选手吴娟，也在其中。

在瑞士卢塞恩举行的2021年赛艇世界杯第二站比赛中，年仅20岁的小将李慧茹参加女子单人双桨轻量级2000米比赛，勇夺桂冠。首次参加世界杯赛就夺得金牌，起点相当惊人。

(江锐)

## 学直播技能 助力家乡宣传



7月16日，由歙县人社局、歙县徽云职业培训学校主办的民生工程职业技能培训班开课，为48名农村青年进行20天的黄山“乡村推荐官”直播人才免费培训。培训班旨在让更多的当地青年了解直播带货，用好直播渠道，助力宣传家乡的旅游、特产、文化等。图为授课老师给学员讲授网络直播知识。吴建平/摄

本报讯 7月16日晚，在合肥市包河区罍街举办的2021年合肥市夜间经济消费季启动仪式上，发布了新一批合肥夜间经济新场景，由此拉开“十四五”开局之年展现合肥夜间经济魅力的崭新序幕。

## 主题活动“越夜越精彩”

本次夜间经济消费季活动以“政府引导、企业参与、市场运作”为原则，从7月到9月，合肥市商务局等部门联合四大主城区，持续推出“夏日夜嗨购、‘吃播’不打烊、精品夜游季、深夜有文艺、夜健夏日行”五大主题50余场重点活动。同时引入银联惠民补贴，在丰富市民夜生活的同时也带来多种优惠。并依托现有特色街区、商业综合体、文体场馆等，开展系列夜间经济消费活动，探索城市发展新动力，深挖消费供给新潜力，培育消费新热点，全面发展合肥市夜间经济。

夜间消费更重体验丰富度。在“夜购”环节，合肥多家知名商超开展超级品牌月、超级喜乐会、超级半年庆等22项主题活动，让广大市民“嗨购全市”。在“夜品”场景中，罍街第二届城市美好生活节、和平路社区消暑节、庐阳首届龙虾节、深夜食堂节、酒吧文化节等你来品。“夜游”将以“精”为主题，如淮南路步行街将举办夜庐阳时尚SHOW、合肥融创文旅举办“翻转吧！夏天”酷炫彩的夜主题活动、长江180街区举办蝶变广场集装箱市集等。天鹅湖畔的灯光秀已成为合肥一道靓丽的风景，在此次消费季“夜游”场景中，灯光秀也将闪亮登场。8、9月将举行“我爱你，合肥”城市建筑灯光秀，创造网红“打卡地”。同时，还将举办红色经典歌曲交响音乐会、家庭古诗词知识大赛等活动，让“深夜有文艺”。夏日总是与运动紧密相连，在“夜健”场景中，围绕三人制篮球、笼式足球、荧光夜跑、广场舞、亲子嘉年华、花样滑板等趣味赛事互动，体育夜市将展现多地点、不相同的主题活动。

## 多项补贴“越夜越实惠”

活动期间，银联、商业银行、参与商家等形成合力，开展形式多样的促销活动，让市民切实感受到夜间消费的实惠性。补贴活动针对所有参与2021年合肥市夜间经济消费季的中小微商户，单笔单价在500元以下的云闪付交易，银联将全额减免商户交易手续费；500元以上的云闪付交易，提供手续费四折优惠，进一步降低商户成本，促进交易增长。

同时，扫码“1分钱”乘公交；“1分钱”坐地铁；每天使用银联二维码在活动商户处消费付款，金额满2元可享最高99元随机立减；每周二、周六可在云闪付APP抢“满200元立减30元”“满100元立减20元”“满15元立减5元”三种形式通用优惠券等“实惠”举措也将轮番登场，让市民尽享实惠。

值得一提的是，活动后期，围绕五大场景，将持续更新发布合肥市夜经济地图。同时，根据问卷调查、网络热度、消费支付数据等进行综合排名，发布2021年合肥市夜间经济排行榜，合肥夜经济网红打卡点等。

合肥市商务局党组书记、局长拱艳表示：“氤氲着烟火气的合肥夜色，是这座城市居民幸福感的一个缩影，彰显着合肥市民对美好生活的需求，也蕴含着城市经济的强大内生动力。希望在夜经济发展大潮中，各类企业彰显特色、抢抓机遇，发展成为合肥夜经济TOP榜中璀璨的明星。”

(本报记者 万慧玲)

7月15日，绿树掩映下的皖南查济古镇里，一群身着蓝色文化衫的学生们，在白墙灰瓦的徽州古建筑里穿梭着。他们举着高高的梯子，爬上年代久远的古祠堂。用手里的仪器测量古祠堂的每一个角落，用手里的笔记录下每一块精雕细刻的木雕。

这群蓝衣服的学生，就是来自安徽理工大学“倾筑”服务团的学子。多年来，服务团的学子坚持对各地古建进行测绘，记录其“生命密码”，在古建损毁

## 破解古建“生命密码” “倾筑”实现传统工艺数字化

后，可确保重现原貌。

七月的皖南，酷暑难耐。李胜娜与同学们早早地起床，来到位于宣城查济古镇的宝公祠。这座建于明朝的祠堂，距今已经有590多年。为了破解这座祠堂的“生命密码”，李胜娜和她的团队已经连续工作了10多天。

“我们首先要画草图，把这座古祠堂的建筑形象变成立面图、剖面图和平面图，然后再进行量取，用仪器精确记录祠堂内每个建筑各个部分的尺寸，最后再将这些数据整合，用电脑制作成标准的工程图纸”，李胜娜告诉笔者，虽然听起来很复杂，但他们的工作就像是古籍扫描成电子书一样，“我们就是要破解古建的生命密码，并将它进行数字化处理。如果未来这些古建遭受意想不到的损坏，随时可以调取这些数据，进行原样修复”。

据了解，此次古建筑数字化测绘活动，安徽理工大学“倾筑”服务团75名同学分别对查济的宝公祠、洪公祠、德公厅、榴公厅屋、二甲祠、古民居进行了测绘与模型搭建。除了对古建筑进行测绘和数字化处理，“倾筑”服务团还深入查济古村落开展古建筑口述史调研活动，让古建筑真正成为活的文物。



同学们对古建筑进行图像数据采集

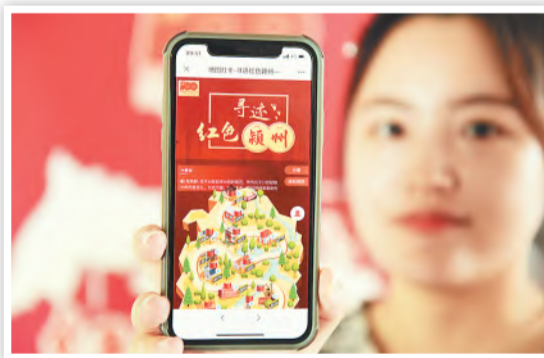
据悉，“倾筑”服务团成立6年来，已参与古村落古建筑实地调研148次，与当地政府、村民、以及相关保护单位开展座谈会、研讨会共40余次，提交高质量调研报告25份，电脑绘制还原图合计超过750张，成员现场手绘图1600余幅，记录的测绘数据庞大而详实。

(刘玉才)

## 门球爱好者挥杆竞技

7月18日，合肥市全民健身运动会门球比赛在中铁四局门球场举行。来自该市8支代表队的近百名运动员同场竞技。门球比赛的运动员多为老年人，比赛现场，老同志们气定神闲，挥杆对垒，稳健的击球战术迎来了观众阵阵喝彩，充分展现了“夕阳红”的活力。

柏文/摄



## “云打卡”红色地标

7月15日，阜阳市颍州区一名机关工作人员展示手机上关注的云打卡红色地图。连日来，颍州区推出“寻迹红色颍州”打卡活动，党员们拿出手机扫描二维码，进入集红色地图、红色遗址、红色人物、红色故事和活动大数据等成果展示与交互于一体的微信小程序，可听、可读、可视的颍州党史图文音频资料便可随时查阅，成为颍州区开展党史学习教育的亮点。王彪/摄

## “红色小板凳”筑牢文化主阵地

为深入开展好新时代文明实践实践活动，7月16日，马鞍山市含山县“红色小板凳(理论+文艺)”志愿服务队授旗仪式在玉龙广场举办。该志愿服务队在原有基础上新成立了1个县级总队、8个镇级支队和119个村(社区)分队，各队将开展不同层面的送理论及文化下乡活动，全面打通服务群众“最后一公里”。陆炳生/摄

## 暑期博物馆游火热，如何游更有收获？

正值暑假，随着亲子游的走俏，博物馆游也受到了家长和学生的青睐。笔者近日从蚌埠旅游市场了解到，报名参加以博物馆研学为主题的旅游产品的人数，比去年大幅增长。博物馆游这么火，大家如何参观，才能让博物馆之旅收获满满？

12岁的张文博告诉笔者，他的父母喜欢带他去全国各地的博物馆参观，久而久之，他也渐渐喜欢在博物馆里畅游的感觉。“以前，我不喜欢去博物馆，觉得里面的文物看不懂。”从不喜欢到喜欢的转变，张文博认为，随着年龄的增长，渐渐在博物馆里能看懂、看懂文物背后的故事，体会其中的乐趣，在这个过程中，增长了很多知识。

这几年，随着《国家宝藏》等节目的兴起，很多博物馆都在尝试创新玩法，让博物馆不再高高在上，而是有了温度。“对于年龄小的孩子，建议家长带孩子参加一些博物馆线下活动，在玩乐中增长知识。”蚌埠市博物馆社会服务部相关负责人介绍，博物馆会举办形式多样的线下活动，多以游戏的方式参观展览，让孩子沉浸其中，享受乐趣。蚌埠市朝阳路一家旅行社负责人介绍，每年暑期有很多家庭尤其是中小学生的家庭，将历史名城作为暑期出游目的地，希望家长在参观博物馆中给出充足的时间，最少是半天，这样避免走马观花。

博物馆成为不少家长和机构看重的学习场所，自然也成了暑假游学的必选项目。“我很喜欢逛博物馆，带着孩子出去旅游时，也会选择到当地博物馆里逛逛，让孩子感受当地的历史和文化。”从事文化产业的王先生表示，但在参观中，孩子总有问不完的问题，他每次只能用手机搜索，自己理解后，再向女儿解释。不少家长和王先生有一样的困惑，带孩子逛博物馆，怎么逛才能不浪费时间？是否需要提前做好功课？

“一般博物馆内的展览都是需要讲解来贯穿的，由讲解员带领参观，既可以非常快速地掌握展览的核心、文物背后的故事，又可以学习到相关的历史知识，对整体的展览也会有比较充分的认识。”蚌埠市博物馆社会服务部相关负责人王鑫建议，家长可带孩子参与到博物馆开展的实践教学实践活动，养成进入博物馆学习的意识，有助于大家了解相关民俗、人文、地理、历史等知识。(何沛)